

PLANEJANDO A COMUNICAÇÃO INTERNA

Para quem é esse plano?

**A VISÃO PARA A
COMUNICAÇÃO INTERNA**

Qual é seu objetivo principal?

O PÚBLICO

Quem você está tentando alcançar?

OS MOTIVOS

Por que você está fazendo esse plano?



PLANEJANDO A COMUNICAÇÃO INTERNA

PONTOS FRACOS DO PLANO ANTERIOR PARA EXCLUIR

Em quais áreas os planos anteriores falharam?

PONTOS FORTES DO PLANO ANTERIOR PARA INCLUIR

O que o plano anterior fez bem?

POTENCIAIS OPORTUNIDADES

Quais oportunidades um plano revisado pode trazer?

POTENCIAIS AMEAÇAS

Quais ameaças um plano revisado pode trazer?

FEEDBACK DOS FUNCIONÁRIOS E SUGESTÕES PREDOMINANTES

CRIANDO O PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA E PRINCIPAIS RESULTADOS

Quais objetivos SMART você pretende atingir com este plano? Quais OKRs dirão se você está progredindo em direção aos seus objetivos?



Objetivos			
-----------	--	--	--

Resultados principais			
-----------------------	--	--	--

Objetivos			
-----------	--	--	--

Resultados principais			
-----------------------	--	--	--

Objetivos			
-----------	--	--	--

Resultados principais			
-----------------------	--	--	--

TIPOS DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA USAR E APLICATIVOS ESPECÍFICOS



Canal de comunicação			
----------------------	--	--	--

Aplicações			
------------	--	--	--

Canal de comunicação			
----------------------	--	--	--

Aplicações			
------------	--	--	--

Canal de comunicação			
----------------------	--	--	--

Aplicações			
------------	--	--	--

**COMUNICAÇÃO INTERNA
OBJETIVOS E PRINCIPAIS
RESULTADOS**

Quais objetivos S.M.A.R.T você pretende alcançar com este plano? O que o OKRs dirá se você está progredindo em direção a suas metas?

Objetivos

Resultados principais

Objetivos

Resultados principais

Objetivos

Resultados principais

**TIPOS DE CANAIS DE
COMUNICAÇÃO PARA USAR E
APLICATIVOS ESPECÍFICOS**

Canal de comunicação

Aplicações

Canal de comunicação

Aplicações

Canal de comunicação

Aplicações

DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA DIFERENTES SITUAÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Situação de comunicação	Com que frequência se comunicar	Quando comunicar	Duração da comunicação	Duração da mensagem	Onde se comunicar

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Estas estratégias de comunicação definirão uma etiqueta clara para manter todas as conversas da equipe dentro do assunto.

REGRAS DE INDICAÇÃO

Como iniciar um tópico

REGRAS DE RESTRIÇÃO

O que evitar em uma conversa

REGRAS DE TURNO

Certificando-se de que todos sejam ouvidos

REGRAS DE CONTROLE DE TÓPICOS

Garante que a conversa permaneça no caminho certo

REGRAS DE MUDANÇA DE TÓPICOS

Quando e como mudar de tópico

REGRAS DE REPARO

Abordando problemas em uma conversa

REGRAS DE ENCERRAMENTO

Como encerrar uma discussão

Indicadores de desempenho-chave para o sucesso das estratégias de comunicação interna.
Como você medirá o sucesso do seu plano?

KPI #1

KPI #2

KPI #3

KPI #4

KPI #5

KPI #6

KPI #7

KPI #8

KPI #9

KPI #10