

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

¿Para quién es este plan?

LA VISIÓN PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA

¿Cuál es mi objetivo principal?

EL PÚBLICO

¿A quién intentas contactar?

LOS MOTIVOS

¿Por qué estás realizando este plan?



PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

LAS DEBILIDADES DEL PLAN ANTERIOR QUE SE DEBEN EXCLUIR

¿En qué áreas fallaron anteriores planes?

FORTALEZAS DEL PLAN ANTERIOR QUE SE DEBEN INCLUIR

¿Qué hizo bien el plan anterior?

POSIBLES OPORTUNIDADES

¿Qué oportunidades puede traer el plan revisado?

POSIBLES AMENAZAS

¿Qué amenazas puede traer el plan revisado?

FEEDBACK DE EMPLEADO E INFORMACIÓN PREDOMINANTE

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y RESULTADOS CLAVE

¿Qué objetivos S.M.A.R.T. pretendes alcanzar con este plan? ¿Qué KPS te dirán si estás progresando hacia tus objetivos?



Objetivos			
Resultados clave			
Objetivos			
Resultados clave			
Objetivos			
Resultados clave			

TIPOS DE CANALES DE COMUNICACIÓN Y APLICACIONES ESPECÍFICAS PARA USAR



Canal de comunicación			
Aplicaciones			
Canal de comunicación			
Aplicaciones			
Canal de comunicación			
Aplicaciones			

GUÍAS PARA COMUNICACIÓN INTERNA PARA DIFERENTES SITUACIONES DE COMUNICACIÓN

Situación de comunicación	Con qué frecuencia debes comunicar	Cuándo comunicar	Duración de la comunicación	Longitud de la comunicación	Dónde comunicar

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Estas estrategias de comunicación establecerán una etiqueta clara para mantener cada conversación de equipo precisa.

<p>REGLAS DE NOMINACIÓN Cómo iniciar un tópico</p>	
<p>REGLAS DE RESTRICCIÓN Qué evitar en la conversación</p>	
<p>REGLAS DE TOMA DE TURNOS Asegúrate de que todos están oídos</p>	
<p>REGLAS DE CONTROL DE TÓPICO Asegúrate de que la conversación continúa según planificado</p>	
<p>REGLAS DE CAMBIO DE TÓPICO Cuándo y cómo cambiar el tópico</p>	
<p>REGLAS DE REPARACIÓN Aborda problemas en una conversación</p>	
<p>REGLAS DE TERMINACIÓN Cómo finalizar una discusión</p>	

Los indicadores clave del desempeño para el éxito de las estrategias de comunicación interna.
¿Cómo medirás el éxito de tu plan?

KPI #1

KPI #2

KPI #3

KPI #4

KPI #5

KPI #6

KPI #7

KPI #8

KPI #9

KPI #10